

# SERVICES-NEGO.COM

BULLETIN D'INFORMATION SUR LA NÉGOCIATION IMMOBILIERE NOTARIALE

Ce journal est édité par la société EXEDIM - Groupe NOTARIAT SERVICES - 13 rue du Bois Vert - 19231 POMPADOUR CEDEX - TÉL. 05 55 73 80 00

[www.services-nego.com](http://www.services-nego.com)

**immonot.com**

l'immobilier des notaires

**SeLogger**

**-com**

**ImmoStreet**

**-com**

**Pour vendre mieux,  
Pour vendre plus vite**

## sommaire

### BOÎTE À OUTILS

P.2

#### Faites sortir vos annonces du lot !

Quelques conseils sur la rédaction de vos annonces pour avoir des retours plus qualifiés.

### À LA LOUPE

P.3

#### Partenariat : Immonot et SeLogger-ImmoStreet

Pour vendre mieux, pour vendre plus vite : diffusez vos annonces sur ces sites leaders sur le marché immobilier. Une offre sans précédent !

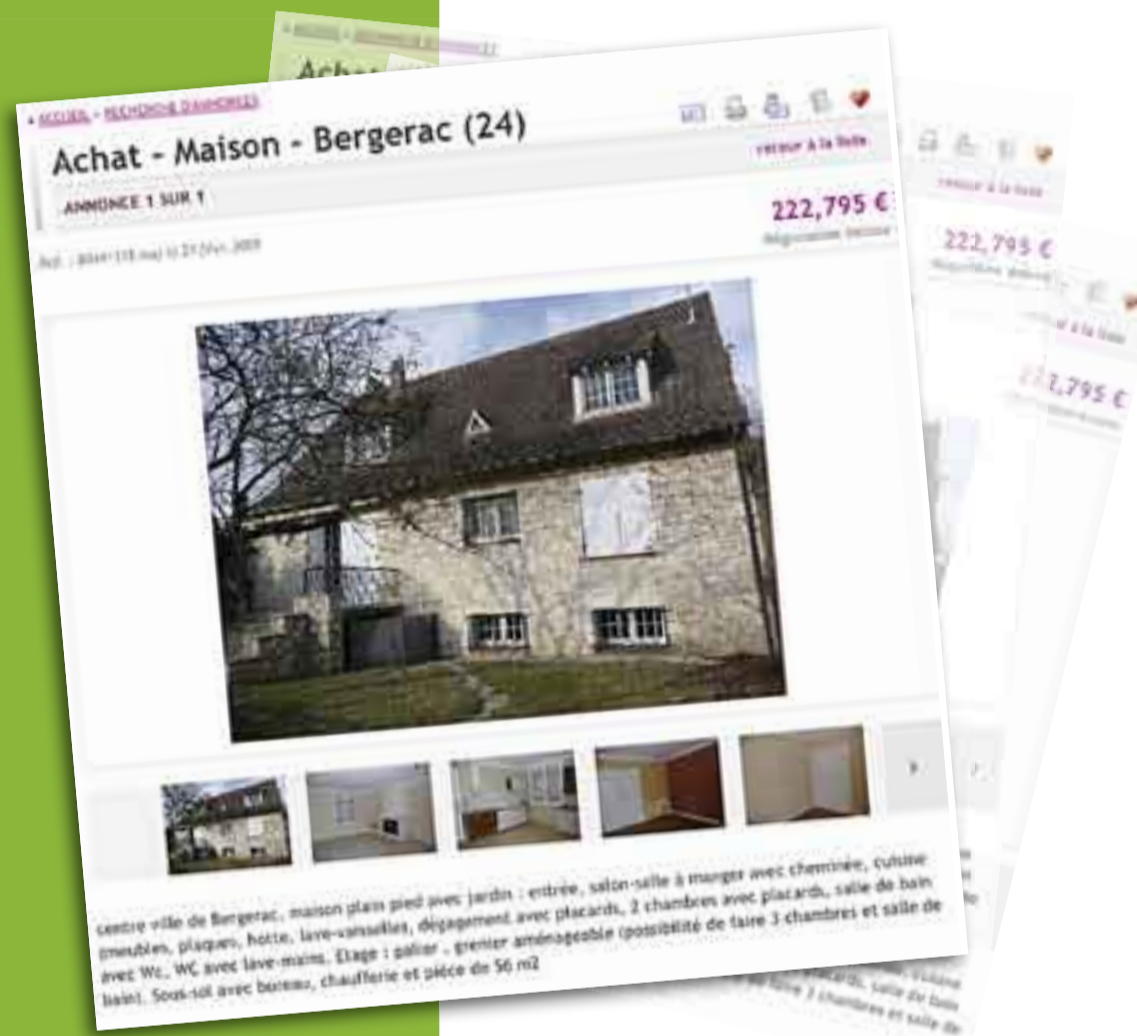
### INFOS PRATIQUES

P.4

- Actus
- Pour ceux qui commercialisent du neuf  
Immonot-neuf - Nouvelle version
- Dopez vos annonces avec la visite virtuelle

**E**n cette période de crise, rien ne va plus ! Les acquéreurs potentiels sont plus exigeants, ils s'informent davantage, zappent facilement... Et vous avez de moins en moins de retours. Pourtant, l'intérêt des Français pour l'immobilier demeure. Alors, comment traverser cette phase délicate ? La communication sur internet représente un gros budget pour votre étude. Faites donc preuve de prudence et de bon sens : concentrez-vous sur l'essentiel, pour maîtriser vos investissements. Dans cette optique, immonot.com vient de conclure un partenariat de choix avec le site SeLogger.com, le n°1 de l'immobilier sur Internet. Ce couple de choc (Immonot et SeLogger), leaders sur le marché immobilier, vous offrira audience, qualité et notoriété. Nul besoin de diversifier votre communication sur d'autres supports web. Seul le résultat compte !

## Faites sortir vos annonces du lot !



Chaque matin, connectez-vous quelques minutes à votre logiciel de négociation ou à votre espace de gestion et suivez ces quelques conseils...

### 1 Soyez précis

- **Indiquez le prix** : de nombreux internautes éliminent systématiquement les annonces sans prix et vos retours seront plus qualifiés

- **Le texte de l'annonce doit être précis, engageant**. Concentrez-vous sur les éléments qui distinguent votre offre : caractères particuliers du bien (la qualité des matériaux, le calme du quartier...)

- **Renseignez le nombre de pièces**, le mode de chauffage, la surface habitable. Ces informations apparaîtront automatiquement dans la fiche descriptive et apporteront une réelle plus-value à votre annonce.

Dans un contexte où le nombre de biens sur le marché s'accroît, offrir aux internautes un maximum de précisions avec des informations actualisées est fondamental.

En effet, l'internaute sélectionne en priorité les annonces qui correspondent à ses critères de recherche !

Ne négligez plus la rédaction.

### 2 Astuces

- **Rafraîchissez la date de mise à jour**, cela permettra aux annonces les plus anciennes d'apparaître en tête position dans les listes qui sont généralement présentées par défaut, avec tri par date.

- **Créez des visites virtuelles**, le site immonot.com préconise la solution Prévisite pour sa simplicité d'utilisation et ses prix abordables.

### 3 Estimez le bien à sa juste valeur

**Le prix est un critère de sélection important**. Estimez, dès le départ, le bien à sa juste valeur. Il est parfois difficile de convaincre un vendeur sur le prix réel de son bien. Pour vous aider, le site immonot vous propose d'utiliser le **certificat de parution**. Si celui-ci met en évidence un nombre insuffisant de consultations, vous pourrez réajuster le prix du bien objectivement.

Plus vos annonces seront précises, plus vos contacts seront qualifiés

## Partenariat Immonot et SeLoger-ImmoStreet Pour vendre mieux, pour vendre plus vite !

Un nouveau consommateur est né avec la crise : il est plus exigeant, il achète moins vite. Appuyez-vous sur des partenaires de qualité. Optez pour *Immonot et SeLoger-ImmoStreet*.

*Immonot* vient en effet de conclure un partenariat avec le site *SeLoger*, n°1 de l'immobilier sur Internet qui ne diffuse que des annonces de professionnels de l'immobilier. *Immonot*, leader sur le marché notarial, publie exclusivement des annonces de notaires. Un duo de choc : parce que votre réussite est aussi la nôtre !

### Vos problématiques

- Comment atténuer les effets de la crise sur le marché immobilier grâce à Internet ?
- Comment profiter du Web pour communiquer plus efficacement et à moindre coût sur vos biens immobiliers ?
- Quelles sont les stratégies pour vendre plus rapidement ?

### Notre réponse

Avec le couple *Immonot/SeLoger*, donnez une nouvelle dimension à votre étude. Profitez de la force de frappe de ces 2 sites :  
- *SeLoger*, n°1 de l'immobilier sur Internet.  
- *Immonot*, leader sur le marché notarial.  
En cette période de restriction budgétaire, ne vous diversifiez pas trop en terme de communication. Développez la notoriété de votre étude en diffusant vos annonces sur ces 2 sites. Ils vous assureront une audience élevée et qualifiée.

"Nos internautes sont partout et souvent à 2 pas de votre étude !"

	Immonot *	SeLoger/Immostreet **
Annonces	+ 75 000	+ 1 900 000
Provenance Annonces	Notaires	Professionnels de l'immobilier
Moyenne temps passé par l'internaute	10 minutes	21 minutes
Visites mensuelles	1 000 000	+ 11 600 000
Un trafic en croissance (sur l'an passé)	+ 30 %	+ 43 %
Leader en terme de clients	+ de 1 500 clients notaires	+ de 17 000 points de vente
Taux de renouvellement de contrats de nos clients	96 %	96 %

\*Source : Google Analytics - \*\*Source : Mediametrie

### Les partenaires de SeLoger et ImmoStreet

Vos annonces sont multi diffusées sur les meilleurs carrefours d'audience, les médias les plus prestigieux tels que Capital.fr, Nouvelebs.fr, Challenges.fr, LCI.fr, leMonde.fr...

Vous bénéficiez ainsi d'une présence extrêmement privilégiée dans les moteurs de recherche et notamment dans Google.

### Vos annonces au choix sur :



liste non contractuelle février 2009

### Le couple SeLoger/Immostreet pour rayonner hors frontières

Vous avez la possibilité d'opter pour le couple *SeLoger/Immostreet* (offre spéciale). Pour qui ? Pour tous ceux qui souhaitent toucher une cible internationale. Vos annonces immobilières sont traduites dans 11 langues. Le référencement d'immostreet est en effet tourné hors frontières.

### Une offre exceptionnelle

Ce partenariat *Immonot/SeLoger* vous permet de bénéficier de tarifs ultra-compétitifs (selon que vous êtes en province ou sur Paris et Île-de-France) pour diffuser vos annonces sur ces 2 sites.

- Pour bénéficier de ces conditions exceptionnelles
- contactez au plus vite :
- **Jacqueline BROCHET**
- au **0 555 738 026**
- e-mail : jbrochet@immonot.com

## Les chiffres-clés

**immonot.com**  
l'immobilier des notaires

- + 1 000 000 de visiteurs mensuels
- + 8 000 000 de pages vues mensuelles
- + 10 minutes : moyenne temps passé par un internaute

## Plus de diffusion pour vos annonces

Depuis votre espace pro sur immonot, vous avez accès à l'offre **SeLoger** ou **SeLoger/ImmoStreet** pour diffuser vos annonces sur ces 2 sites.

**SeLoger**  
-com

**ImmoStreet**  
-com

## Nouvelle communication pour Immonot

Pour cette campagne publicitaire, le site immonot a choisi de mettre en avant tous les avantages liés à l'acquisition immobilière par l'intermédiaire du notaire. Voici l'un des 3 visuels que compte cette campagne.



Pour ceux qui commercialisent du neuf

# Immonot-neuf Nouvelle version

L'immobilier neuf a de l'avenir. Pour preuve : parmi les personnes ayant un projet d'achat, 38 % choisiraient un logement neuf.\*

Pour vous permettre de toucher ces futurs acquéreurs, immonot a lancé en septembre 2007 le site immonot-neuf proposant des offres exclusivement dans le neuf.

La nouvelle version de ce site a été mise en ligne le 9 février dernier. Un vrai succès !

### Augmentation du trafic

immonot-neuf, c'est un vrai portail pour vos annonces :

- 15 286 visiteurs uniques en janvier 2009, contre 6 854 en janvier 2008 – une progression de 123 % sur l'année ;

- Près de 2 300 logements en ligne en janvier 2008 et plus de 7 000 aujourd'hui, soit 3 fois plus que l'année dernière.

Vos terrains à bâtir ont été intégrés dans la rubrique "terrains" sur immonot-neuf pour une meilleure visibilité. Ils figurent désormais sur immonot et sur immonot neuf.

### Optimisation des performances

Avec la nouvelle version du site, immonot entend, pour le neuf également, vous faire profiter, ainsi qu'à l'internaute, du meilleur. En séduisant et donnant satisfaction à ses visiteurs, le site assure le développement de sa notoriété et une maximisation croissante de vos retours.

### Maximisation des retours

Immonot-neuf est conçu pour favoriser votre rencontre et celle de vos futurs acheteurs.

- Les formulaires de contacts sont très spécialisés pour chaque type de demande.

Ils vous permettent de peaufiner vos réponses.

- Les mots-clés recherchés par les internautes sont mis en valeur sous forme de labels dans les annonces et les orientent vers les biens correspondants.

- Les galeries d'images, très prisées par les futurs acheteurs, sont décisives dans leur choix de contacter l'annonceur.

**Vous connaissez l'impact d'immonot pour l'immobilier ancien. Faites maintenant confiance à immonot-neuf pour l'immobilier neuf.**

\*Sondage LH2 – Octobre 2008.

# Dopez vos annonces avec la visite virtuelle

**PREVISITE**  
Simply Amazing

### Pour donner un meilleur aperçu de vos annonces

Illustrez vos annonces en ligne d'éléments interactifs comme la visite virtuelle. Elle permet une meilleure présélection des annonces immobilières susceptibles d'intéresser l'internaute. Elle effectue une prévisite du bien. Vous gagnez en temps et en efficacité.

### Pour booster vos annonces

Les annonces agrémentées de visite virtuelle sortent du lot. Les biens sont mieux présentés, plus visibles et donc plus consultés.

**Une annonce immobilière avec visite virtuelle capte 5 fois plus l'attention qu'une annonce classique.**

### Rien de plus simple

Equipé d'un kit de photographie (appareil photo + lentille fisheye), vous pouvez créer et

mettre en ligne très simplement vos biens et de façon autonome. La prise de cliché se fait très facilement. Vous ajoutez ensuite les photos à l'annonce, elle se transforme automatiquement en visite virtuelle.

**Immonot vous recommande Prévisite, référence sur le marché, qui propose une solution simple, de grande qualité à un prix attractif.**

Pour plus d'infos contactez Arnaud Koss au 01 46 25 75 75 ou akoss@previsite.com Plus de renseignements sur [previsite.com](http://previsite.com)

**SERVICES NEGO**

Directeur de la publication - Directeur de la Rédaction Jérôme BORDES / Rédacteur en chef Nathalie DUNY

Rédaction Nathalie DUNY - Alix DUNY - Noémie FARINAS - Jawed ZIDOU

Maquette & illustrations Sophie VERGNE-PEUCH - Sylvaine COUDERT / Relations lecteurs Nathalie DUNY Tél. 05 55 73 80 56

Impression FABREGUE - 87500 St-Yrieix La Perche / Distribution INFO ROUTAGE